



PROGETTIAMO IL NOSTRO FUTURO

Programma di Presidenza 2010 - 2013

Monica Lucarelli

Il mio progetto personale e professionale fino ad oggi (1/2)

Sono **Monica Lucarelli**, la mia candidatura è motivata da passione ed esperienza nel lavoro, nell'impresa, nella famiglia, nella vita. Credo nell'**eclettismo**, credo nella **pluralità delle esperienze**, nell'**analisi dei fattori**, nella sintesi degli stessi e nella **responsabilità di chi deve decidere e attuare le proprie decisioni**.

Ho 37 anni, una formazione inizialmente classica, a cui è seguita una laurea in ingegneria Meccanica presso l'Università degli Studi La Sapienza di Roma e un Master di II livello in Ingegneria dell'Impresa presso l'Università degli Studi Tor Vergata di Roma. Inglese e spagnolo sono lingue che parlo correntemente.

Il lavoro mi ha sempre attratto già nel periodo universitario, durante il quale ho lavorato un anno in una piccola azienda di Pisa, Scientia Machinale, altamente tecnologica dove mi occupavo di progettazione di ortesi per la riabilitazione.

Successivamente, dal 1998 al 2003 ho vissuto a Torino, lavorando prima al **Centro Ricerche FIAT** (1 anno) come esperto analisi strutturale e poi in **FIAT Auto** (4 anni) come Responsabile del Sistema Motopropulsore. Erano anni ruggenti e di crisi profonda, ma il legame tra i team di lavoro era forte e posso dire di aver contribuito, insieme ai responsabili del progetto, a tecnici e collaudatori al lancio in produzione del modello STILO.

Da settembre 2003 lavoro nell'azienda di famiglia la **ISED Spa**, una storica azienda romana operante dal 1974 nel campo dell'IT. Elevata capacità tecnologica, creatività, innovazione continua basata su una consolidata esperienza, ottimo ambiente di lavoro sono stati, e saranno sempre di più, alla base dei risultati dell'azienda.

Entrata in ISED, ho ricominciato da zero, dalla gavetta. Ho dovuto imparare un mestiere nuovo. Dal ferro al software può sembrare un passo lunghissimo, ma gli studi di Ingegneria offrono un approccio metodologico che non cambia con il prodotto. Ho imparato presto come un padre severo e molto esigente sia un'ottima scuola per trasmettere ad un figlio la responsabilità del ruolo imprenditoriale.

(...)



Il mio progetto personale e professionale fino ad oggi (2/2)

La volontà di condividere tutto quanto sopra mi ha indotto a impegnarmi nella **Vita Associativa**.

Da settembre 2005 a febbraio 2008 sono stata Responsabile del Gruppo di Lavoro “Infrastrutture Tecnologiche” dei Giovani Industriali di Confindustria nell’ambito del Comitato “Internazionalizzazione e Competitività delle Imprese”

Dal 25 settembre 2006 sono **Presidente del Comitato strategico dell’Unione degli Industriali e delle imprese di Roma UIR Femminile Plurale**, con l’obiettivo di promuovere nuovi modelli organizzativi e di leadership mirati alla gestione innovativa delle risorse umane, individuata come opportunità per incrementare la competitività delle imprese. E’ in questo senso che ritengo fondamentale valorizzare e sostenere le risorse femminili e creare una rete di servizi alla famiglia finalizzati alla riorganizzazione aziendale e di mercato capace di contribuire alla crescita economica e sociale del nostro territorio.

Sono Membro del Consiglio Direttivo e della Giunta della Unione Industriali di Roma da aprile 2007, mentre da ottobre 2008 sono componente del Comitato di Presidenza dell’UIR, facendo parte della nuova squadra di Presidenza che fa capo al dott. Aurelio Regina. Da ultimo, dal mese di luglio 2009 sono consigliere eletto del Consiglio Direttivo di Assinform e della Giunta di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici.

Infine, ma non certo, in ordine di importanza, oserei dire “al contrario”, **sono felice madre di due splendidi bambini, di 7 e 5 anni, curiosa della vita e del mondo.**



IL “NOSTRO” GRUPPO GIOVANI

Perché partecipare al futuro Gruppo Giovani Imprenditori

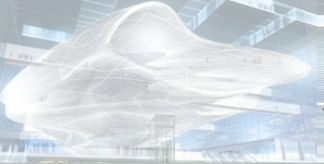
Perché il “nostro” Gruppo Giovani offrirà un terreno di confronto e crescita per imprenditori e manager giovani che si vorranno relazionare fra loro affrontando temi legati soprattutto al proprio futuro.

Partecipare al GGI servirà a:

- conoscere meglio la nostra realtà territoriale
- far parte di un network di persone, appartenenti ad aziende di dimensioni e categorie differenti, che possano scambiarsi riflessioni ed esperienze maturate all’interno dei propri percorsi professionali. L’**eterogeneità** sarà la nostra leva per la crescita e il cambiamento.

Chi ha un ruolo attivo nel GGI si impegnerà a:

- trasferire all’esterno la **cultura d’impresa**, i valori dell’Associazione e della rappresentanza
- mettere in pratica un **modello partecipativo**, interpretando il proprio Gruppo Giovani come un luogo nel quale ricevere contributi ed ulteriori spunti di riflessione per il proseguo delle attività, rafforzando il senso di appartenenza al gruppo
- **dare voce** agli Associati, interpretandone i bisogni in fase di definizione delle attività
- promuovere uno **sviluppo associativo** basato su un allargamento qualitativo del Gruppo andando a scegliere aziende rappresentative delle eccellenze del nostro territorio
- progettare gli **eventi e le iniziative** in modo che ci sia una continuità che consenta alle persone di ritrovarsi
- dare maggiore **visibilità** ai giovani associati sulle attività promosse dall’Unione Industriali e dai GI Confindustria



OBIETTIVI, TEMI CHIAVE e STRUMENTI

OBIETTIVI

Nel 2012 ci impegniamo a lasciare un Gruppo Giovani che sia:

- **interlocutore proattivo e riconosciuto** delle Istituzioni Locali su tematiche di interesse per le imprese giovani e innovative
- **rappresentativo del sistema produttivo** del Lazio, con un'attenzione particolare alle eccellenze del Territorio
- promotore di un **network consolidato tra gli associati** e le loro imprese giovani, in grado di fare rete
- **voce propositiva sui temi del futuro** all'interno del nostro sistema associativo locale (UIR) e del Movimento Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria
- in **continuo dialogo con le altre associazioni giovanili** del Territorio e con le altre realtà imprenditoriali giovani europee e del Mediterraneo
- promotore di iniziative di alto livello con e per il territorio e le imprese che su di esso operano



Per fare ciò abbiamo scelto di concentrarci su **QUATTRO TEMI CHIAVE:**

NETWORK

CONOSCENZA & INNOVAZIONE

IMPRESA & TERRITORIO

SVILUPPO ETICO E SOSTENIBILE

STRUMENTI

CONSIGLI DIRETTIVI ALLARGATI

Il Consiglio Direttivo sarà allargato a tutti coloro che avranno una delega, sia sui singoli progetti che nelle Commissioni dei GI di Confindustria. Inoltre, allo scopo di favorire la partecipazione e il coinvolgimento, e nel rispetto della trasparenza degli obiettivi, alcuni Consigli Direttivi svolti nell'anno saranno aperti a tutti coloro che sono associati al Gruppo.

COMUNICAZIONE

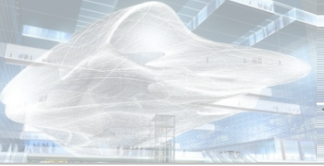
Una comunicazione innovativa ed efficace sarà lo strumento che accompagnerà tutte le nostre attività. Per questo motivo, nel primo trimestre di attività, dedicheremo un'attenzione particolare a studiare nuove metodologie e tecniche che ci permettano di raggiungere in maniera innovativa ed efficace il maggior numero di associati (Facebook, LinkedIn, Blog dei GI, ...)

BRAINSTORMING TEMATICI

La tecnica del brainstorming sarà impiegata al duplice scopo di far emergere proposte innovative e, nel contempo, favorire la interrelazione e il confronto tra gli associati. A seconda delle tematiche affrontate saranno chiamati a partecipare al tavolo di confronto anche rappresentanti delle diverse componenti statutarie e delle associazioni di categoria.

ATTIVITA' LUDICHE

Saranno organizzati eventi ludici (sportivi e culturali) allo scopo di favorire le relazioni fra gli iscritti al Gruppo.



INDIRIZZI GENERALI

NETWORK

Obiettivo: creare un network di rilievo e riconosciuto all'interno e all'esterno del GGI di Roma, rafforzando il senso di appartenenza al GGI di Roma e favorendo la piena condivisione e il riconoscimento dei nostri valori

Azioni

- ▶ Ampliamento della base associativa con rappresentanti di aziende che facciano parte dell'eccellenza del nostro territorio ⇒ **MARKETING ASSOCIATIVO**
- ▶ Ampliamento della partecipazione dei GI associati, rispondendo maggiormente alle loro necessità ⇒ **TUTORING** e **CUSTOMER CARE**
- ▶ Promuoveremo la condivisione di comportamenti etici e responsabili nelle nostre imprese e nel nostro modo di fare associazionismo, attraverso un sistema valoriale comune e l'elaborazione di un **Codice Etico** per i GGI di Roma, da condividere con le altre associazioni
- ▶ Implementazione di **Convenzioni** ad hoc per gli iscritti al GGI di Roma
- ▶ Costruzione di un dialogo costante con le associazioni giovanili territoriali rappresentanti degli interessi di altre categorie (sindacati, altre associazioni datoriali, ordini professionali, ...) ⇒ **CONSULTA DEI GIOVANI**

CONOSCENZA & INNOVAZIONE

Obiettivo: promuovere la cultura d'impresa e i valori associativi, ampliare la nostra base di conoscenza affrontando i temi strategici per lo sviluppo futuro

Azioni

- ▶ Incontri con rappresentanti della politica, delle Istituzioni, delle Università
- ▶ Incontri presso le aziende per conoscere le eccellenze del territorio
- ▶ Faccia a faccia (sul modello F2F) con imprenditori e manager di successo invitando anche ospiti stranieri
- ▶ Percorsi formativi per i GI su temi trasversali come leadership, pensiero creativo, visione, strategia, ...
- ▶ Seminari tecnici su temi verticali: fiscalità, finanza, bandi di finanziamento per la ricerca per le PMI, ...
- ▶ Progetto per accrescere la conoscenza digitale, sviluppare i servizi on line, stimolare l' utilizzo della rete da parte di imprese e famiglie, eliminando il digital divide ⇒ **IMPRESA DIGITALI**
- ▶ Protocollo d'Intesa tra il GGI di Roma e l'AIIESEC per attrarre giovani laureati e laureandi stranieri offrendo stage presso le nostre aziende ⇒ **INTERNATIONAL STAGEUR**

IMPRESA & TERRITORIO

Obiettivo: favorire la conoscenza del territorio e delle sue eccellenze e peculiarità, creando nel contempo un legame delle realtà territoriali con i GI e favorendo la crescita di competitività di tutti noi

Azioni

- ▶ Vogliamo essere promotori, a fianco delle Istituzioni di competenza, di un grande evento per la promozione delle eccellenze del nostro territorio, anche nell'ottica di creare delle relazioni per Expo2015 ⇒ **SALONE DEL MARKETING TERRITORIALE**
- ▶ Vogliamo avviare e rafforzare la conoscenza della capacità di internazionalizzazione degli associati ⇒ **LABORATORIO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI**
- ▶ Costruzione di un dialogo costante con le associazioni imprenditoriali giovanili europee e del Mediterraneo ⇒ **NETWORK INTERNAZIONALE G.I.**
- ▶ Utilizzeremo la nostra **Delega alla Scuola** per trasferire la cultura del lavoro e la cultura d'impresa, avvicinando i giovanissimi al mondo del lavoro, portandoli direttamente nelle aziende

SVILUPPO ETICO E SOSTENIBILE

Obiettivo: promuovere tra i Giovani Imprenditori il senso della legalità, il valore della responsabilità individuale, l'importanza di uno sviluppo etico e sostenibile delle nostre imprese e del nostro territorio

Azioni

- ▶ Promuoveremo incontri sullo sviluppo etico e sostenibile
- ▶ Saremo **partner dell'ASSOCIAZIONE "ANIMA"** per la promozione dei valori della responsabilità etica e dello sviluppo sostenibile nelle imprese
- ▶ Promuoveremo con forza il **valore della diversità** come opportunità di crescita e sviluppo
- ▶ Patrocineremo gli eventi sportivi della Capitale promuovendo i **valori dello sport** come strategici per la crescita responsabile dei nostri "giovanissimi"
- ▶ In occasione del Natale saremo promotori di un importante **Gala di Beneficenza** grazie al quale faremo un raccolta fondi destinata ogni anno ad un diverso **progetto di solidarietà per lo sviluppo del nostro territorio**
- ▶ Tutte le nostre attività pubbliche saranno accompagnate dalla promozione di eventi di solidarietà

Per essere in grado di progettare il nostro futuro dovremo ...

- ricordarci di essere giovani
- dimostrare serietà più degli altri nel comportamento in azienda
 - essere team
- rassicurare chi prende posizione per conto nostro
- essere attenti al sociale, pensando al futuro e non solo al presente
 - avere voglia di andare oltre e di “sfidare”
 - ricordarci di essere imprenditori

***Per prosperare in un mondo piatto, bisogna capire che qualsiasi cosa si possa fare, sarà fatta, e molto più velocemente di quanto pensiate. L'unico dubbio e' se sarete voi a farla o se dovrete subirla.
(Thomas L. Friedman)***