

# GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI ROMA

UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI ROMA  
CONFINDUSTRIA

Programma di Presidenza  
GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI ROMA  
di

**Emilia Gangemi**

Insieme a tutti Voi per una Presidenza partecipata e attenta anche ai meno presenti, con una forte attenzione all'acquisizione di nuovi saperi indispensabili alla ricerca, all'innovazione ed alla formazione, presupposti necessari per Giovani Imprenditori che operano in una società in continua evoluzione.

Comunicare, anche ai non Associati, le nostre conoscenze, le nostre idee ed i risultati dei nostri progetti innovativi con l'obiettivo di aumentare l'organico ed il consenso, per perseguire risultati e successi.

Così facendo saremo figli fattivi e protagonisti del nostro tempo, indispensabili alle nostre Aziende, utili alla nostra Associazione e riferimento preciso per quanti, Giovani Imprenditori, vorranno intraprendere il "nostro viaggio".

**Biennio 2005-2007**

*Cari Colleghi,*

**I**l primo programma di presidenza in cui introducevo i progetti, gli obiettivi ed i propositi per il biennio 2003-2005 titolava: **“Il successo è il viaggio e non la destinazione... insieme faremo molta strada”**

A distanza di due anni, con molti di Voi siamo cresciuti insieme giorno per giorno, confrontandoci con noi stessi e con il mondo esterno, non solo con l’obiettivo di crescere individualmente facendo crescere le nostre aziende, ma forti nell’idea di trasmettere e divulgare la cultura d’impresa, le idee ed i valori che sono da sempre gli elementi propulsivi del nostro Movimento, per cui – oggi – sono felice di constatare insieme a tutti Voi, non con le parole bensì con i fatti, che in questi due anni di strada ne abbiamo percorso tanta e, soprattutto, insieme.

Nel giorno della presentazione del mio nuovo programma di attività, nella continuità, per il biennio **2005-2007**, desidero continuare a percorrere insieme a Voi la strada che due anni fa abbiamo intrapreso, ricordando ciò che di importante abbiamo realizzato in questo biennio di vita associativa, e vorrei che siano i fatti concreti (i progetti e le iniziative) a “parlare” di quanto abbiamo portato a compimento, grazie all’entusiasmo e al contributo fattivo di tutti Voi.

*Fernand Braudel* scriveva **“Essere stati è una condizione per essere”**.

Io credo che sia importante partire dall'esperienza del passato, da ciò che abbiamo fatto, per fissare le basi di ciò che faremo in modo sempre migliore, sempre più costruttivo e innovativo. **Perché l'innovazione sta negli occhi di chi guarda la realtà e pensa di poterla migliorare. Con passione.**

I progetti, le idee, i viaggi, gli incontri istituzionali, i riconoscimenti ottenuti e gli importanti obiettivi realizzati che hanno visto coinvolti noi Giovani Imprenditori partecipi e protagonisti “sul campo” – spesso anche alla ribalta delle cronache giornalistiche locali e nazionali – li ritengo essere i fatti più eloquenti del trascorso biennio di presidenza, un mandato assunto nel Marzo 2003 grazie al consenso di tutti Voi, che mi avete chiamata a rappresentare e promuovere le idee, gli obiettivi ed i valori del nostro Gruppo ed a sostenere nella continuità importanti e storici progetti che hanno caratterizzato le nostre vivaci competenze nei diversi settori imprenditoriali da cui proveniamo.

Un compito assunto, sicuramente tra non poche difficoltà, considerevole e impegnativo che coinvolge tante risorse e necessita di tempo, energie e passione da dedicare al nostro Movimento.

Un incarico che, in pieno spirito di servizio, ho assolto ricordando una bellissima frase di Goethe: ***Le cose migliori si ottengono solo con il massimo della passione;*** un compito che intendo continuare ad assolvere nella piena consapevolezza che il Gruppo Giovani Imprenditori di Roma rappresenta non soltanto un asse importante e strategico all'interno del

nostro sistema Confederale e all'interno della società, ma è soprattutto un patrimonio di crescita personale e professionale per ciascuno di noi, dato dal confronto e dall'interscambio tra i Colleghi associati.

In circa dieci anni di esperienza associativa all'interno del Gruppo Giovani Imprenditori, ho maturato, difeso e sostenuto la convinzione che il nostro Gruppo sia un patrimonio ricco di **risorse, creatività, idee, obiettivi, valori e amicizie**, che spesso durano per la vita, un **patrimonio insostituibile e unico**, che abbiamo il dovere di difendere, incrementare e mettere a servizio dello sviluppo economico della nostra città, per una migliore ed efficace crescita imprenditoriale delle nostre aziende, del territorio in cui operiamo e del nostro Paese.

Credo che la grande ricchezza di essere Giovani Imprenditori sia quella di avere l'opportunità di crescere insieme, di imparare a interagire, di confrontare le realtà imprenditoriali di ciascuno di noi, di credere in un sogno comune, di riuscire a sviluppare attitudini e competenze, in ambienti anche esterni alle nostre aziende, di avere la forza ed il coraggio di sostenere le nostre idee fino a vederle concretizzare, di imparare a gestire con garbo e trasparenza le opinioni degli altri, di seguire con passione ed entusiasmo i progetti di cui ne siamo fautori e di ambire al successo personale e professionale, attraverso lo sviluppo delle nostre abilità imprenditoriali, esercitando quella *leadership* che è propria in ciascuno di noi, motivata dalle nostre aspettative.

Non dobbiamo dimenticare che noi Giovani Imprenditori abbiamo una storia associativa lunga quarant'anni e ormai consolidata nel tempo, fatta di pensieri e idee, sentimenti e emozioni, di progetti e visioni, una storia permeata dalla convinzione che interessi e solidarietà, non soltanto possono essere compatibili, ma rappresentano uno dei fattori cardini dello sviluppo del nostro paese.

**Una storia orientata alla responsabilità verso la propria azienda, la propria famiglia, la società, ma prima ancora verso noi stessi.**

**Una storia il cui obiettivo primario è costruire un futuro migliore.**

Tutto questo rappresenta la nostra storia, tutto questo diviene la nostra tradizione, ma, al tempo stesso, sono Forza e Responsabilità.

Il nostro Gruppo, in questi ultimi due anni, ha incarnato con passione ed entusiasmo questo spirito, la nostra forza associativa e la voglia di vedere concretizzate la voce delle nostre idee si è sempre richiamata a principi di riferimento comuni, attraverso i quali, abbiamo espresso nel tempo un'energia capace di ascoltare e farsi ascoltare all'interno del nostro Movimento, all'interno della società.

**Abbiamo rilanciato il ruolo da protagonista del Gruppo Giovani Imprenditori di Roma**, siamo stati capaci di far risplendere e di riposizionare la nostra territoriale, che è la seconda al livello nazionale, **all'interno del Movimento dei Giovani di Confindustria**, qualificandoci come una delle territo-

riali più attive ed apprezzate, grazie anche all'intuizione dell'organizzazione di incontri che ci hanno visto accogliere in maniera informale e ludica i nostri Colleghi Imprenditori provenienti da altre territoriali d'Italia.

Uno degli obiettivi prioritari per il prossimo biennio di attività sarà quello di rendere ancora più salda l'unitarietà di intenti e di visione che ci lega al Movimento Nazionale, di sostenere una collaborazione da sempre improntata al confronto costruttivo, nell'interesse dei Giovani Imprenditori romani, del sistema delle imprese, del Paese.

**Per rispondere concretamente alle esigenze dei Colleghi associati**, ritengo di primaria importanza, il coinvolgimento di tutti i Giovani iscritti alla partecipazione della gestione delle dinamiche della vita associativa, penso ad una nuova componente di Giovani **che affianchi e incrementi il Consiglio Direttivo** per rendere le **nostre riunioni "aperte"** a tutti i Colleghi interessati a dare il proprio contributo alle dinamiche associative, all'istituzione di **Commissioni che abbiamo deleghe specifiche ed operative sui vari progetti**, perché attraverso energie nuove, progetti costruttivi e suggerimenti propositivi di Imprenditori **Giovani e Capaci**, avremo un nuovo capitale di risorse sul quale investire, perché il loro presente divenga il nostro futuro migliore.

Non è possibile, infatti, conciliare **Storia** e **Tradizione** con **Futuro** e **Innovazione**, senza elaborare un disegno per il domani che permetta di creare una sinergia condivisa, un nuovo spirito di Gruppo da trasferire ai nuovi iscritti del nostro Movimento per divulgare il nostro modo di “fare impresa”.

Per soddisfare le aspettative e le esigenze dei Colleghi associati, saranno istituite “**Commissioni tematiche di approfondimento**” che potranno nascere su proposta di qualsiasi **Giovane Imprenditore** che ne potrà curare il coordinamento, esse si occuperanno dell’acquisizione di competenze interne, elaboreranno studi di patrimonio comune attraverso incontri con esponenti istituzionali del mondo della cultura, della politica, della finanza, dell’industria, informeranno i Giovani su argomenti diversi e su tematiche che siano oggetto di specifico interesse.

**Dare visibilità esterna** al Gruppo Giovani Imprenditori attraverso l’ampliamento della base associativa e attraverso una sempre maggiore **presenza** e **partecipazione** alle dinamiche della nostra Associazione e del Movimento Nazionale, rappresentano elementi essenziali e due degli obiettivi più importanti che mi propongo di continuare a valorizzare e sostenere – anche nel prossimo biennio – per dare sempre maggiore forza e diffusione ai progetti e alla “**voce**” della nostra territoriale.

**Gli incontri sono la linfa vitale del Movimento:** partecipare costantemente ai Consigli Nazionali, ai Convegni del Movimento Nazionale dei Giovani di Confindustria e relazionarci con i progetti dei Colleghi Imprenditori delle altre territoriali del Lazio, rappresenta per tutti noi un momento di confronto e di crescita, **dobbiamo diventare motore e traino di iniziative e proposte innovative per rendere Roma e il Lazio interlocutore privilegiato del nostro Movimento confederale.**

**Incentivare gli incontri** con i rappresentanti di altre categorie di Giovani che operano professionalmente all'interno della nostra città, costituendo nuove **"Consulte dei Presidenti"** e/o dei loro delegati, che a livello territoriale possano ciclicamente dibattere su temi sociali e di attualità inerenti all'economia, al sociale, alla formazione, all'innovazione, alla ricerca, al turismo **con l'obiettivo di valorizzare al meglio i settori di eccellenza sui quali la nostra Città deve puntare**, mai tralasciando l'investimento sul capitale umano delle nuove generazioni, come fonte stabile di accrescimento del tessuto produttivo locale.

Nel solco già segnato dal patrimonio storico di idee e di iniziative noi Giovani Imprenditori abbiamo impegnato e dovremo continuare a impegnare le nostre migliori energie, per rendere più ampia e fluida la rete delle relazioni sul territorio, con le altre Organizzazioni giovanili, con le Istituzioni in una logica di dialogo e di scambio permanente.

Credo fermamente che solo **stimolando l'incontro e lo scambio di idee** tra le diverse categorie professionali di Giovani presenti nel nostro territorio, **noi Giovani Imprenditori rappresenteremo la spinta necessaria per cogliere le nuove sfide di una società aperta.**

Promuovere l'incontro e il dibattito, attraverso **"tavole rotonde"** bimestrali, con i rappresentanti del nostro **Governo locale/centrale**, con gli esponenti della **Pubblica Amministrazione** e con gli **Istituti di credito** per capire quali sono gli strumenti di sostegno e di sviluppo del sistema produttivo locale rivolti alle imprese, ovvero quali le politiche di Governo del territorio volte a sostenere il tessuto produttivo imprenditoriale nel Lazio e atti ad avviare i processi di internazionalizzazione per le imprese.

Puntare su **Innovazione e Creatività**: un **binomio inscindibile** che si coniuga perfettamente con lo spirito di noi Giovani Imprenditori, perché innovare significa prima di tutto essere creativi, ed entrambe, sono prerogative proprie delle nuove generazioni.

**Attraverso progetti specifici e mirati dovremo contribuire alla definizione di una serie di politiche formative, di finanziamento, di accelerazione e internazionalizzazione delle attività a più alto contenuto tecnologico.**

Particolare attenzione dovrà essere rivolta a progetti "a sistema" con l'ambiente Universitario e della Ricerca, al rapporto tra PMI e Grandi Imprese in funzione di acceleratori di *business*, all'interazione con il sistema

finanziario onde favorire la complementarietà tra intervento pubblico e privato in imprese innovative e/o ad elevato tasso di crescita.

Anche la **“Modernizzazione nella Pubblica Amministrazione”** dovrà costituire, anche se di rimando, **un preciso punto dell’azione di noi Giovani Imprenditori**: pensare alle attività che le PA possono mettere in atto nei confronti del miglioramento del contesto imprenditoriale in cui operiamo, in termini di accelerazione potrà essere sicuramente un punto di partenza.

Sostenere l’**“Internazionalizzazione” del Gruppo Giovani Imprenditori** attraverso l’organizzazione di missioni partendo dall’indiscutibile vocazione internazionale di Roma, rappresenterà la “spinta” vitale per le nostre Aziende, **perché un’azienda che sa ascoltare il cambiamento è, al tempo stesso, attrezzata ad investire.**

Grande lustro, in questi anni, ha dato al nostro Gruppo Giovani il progetto **“Capitali Europee”**. Un progetto lungimirante che, in un certo senso, ha precorso la globalizzazione dei mercati, rendendolo sempre attuale.

L’obiettivo di questo progetto, che consiste nello **scambio di esperienze imprenditoriali, idee e modelli di politica territoriale per le imprese**, con i Giovani Imprenditori di altri paesi, **facenti parti della “Grande Europa”**, ci ha condotto ad oggi alla firma di importanti Protocolli di Intesa con i Giovani Imprenditori di Parigi, Madrid, Berlino, Lisbona ed a

porre le basi con l'Associazione degli Imprenditori di Bruxelles per la costituzione di un nuovo Gruppo Giovani gemellato con i Giovani Imprenditori di Roma, progetto che andrà seguito e incrementato anche con la firma di nuovi protocolli d'intesa con i Colleghi Imprenditori del **network YES** (Young Entrepreneurs for Europe).

Inoltre, sarà costituita – per la prima volta – **una componente in rappresentanza dei Giovani Imprenditori romani** all'interno dell'**OPCE** (Organizzazione delle Confindustrie delle Capitali Europee), grazie al contributo di progettualità che a Giugno del 2004 il nostro Gruppo – mio tramite – ha portato al Congresso Internazionale di Atene al cospetto del Presidente della Repubblica della Grecia.

Particolare attenzione verrà data – in base agli **ambiti di interesse** e alle **priorità dei Colleghi Imprenditori** – anche ai Paesi della sponda Nord del Mediterraneo, e all'interazione con aree a forte crescita tecnologica e/o di domanda di consumi, come Cina, India; e, ancora, attenzione sarà dedicata alle aree che esprimano una **best-practice** in termini di rapporto tra “sistemi” (università-impresa-amministrazioni-sistema finanziario).

**L'obiettivo di questa azione sarà duplice:** da un lato, **esportare ed importare** modelli ottimali di azioni “a sistema”, che contribuiscano a migliorare i rispettivi contesti socio-economici e di *business*; dall'altro, quello di **sviluppare relazioni stabili** a favore di *network* di imprese, che possano così incrementare il nostro livello di internazionalizzazione.

Tutto ciò nella logica che vede l'inserimento del Gruppo Giovani Imprenditori di Roma nelle grandi reti di comunicazione e di interscambio europeo, quale condizione primaria affinché il sistema Paese venga integrato nel più ampio contesto globale, grazie al contributo della nostra **classe dirigente**, alla luce del ruolo che la città ricopre quale Capitale, sempre al centro dell'attenzione di nuovi sviluppi politici, economici e sociali internazionali, dovuto anche alla sua definizione di "**città aperta**".

Noi Giovani Imprenditori, in questi due anni, abbiamo acquisito visibilità, **siamo stati propositivi, responsabili, parte attiva nell'elaborazione di progetti per lo sviluppo**, che fossero al tempo stesso forti di una larga condivisione e anche espressione della voce dell'imprenditoria giovanile.

Dovremo continuare ad assicurare impegno "**corale**" al nostro Gruppo attraverso il contributo attivo di tutti noi, perché dai progetti portati avanti con trasparenza e concretezza scaturirà una maggiore fiducia reciproca.

Se vogliamo **crescere, essere rappresentativi e contare di più** dovremo restare uniti, coesi e numerosi, concorrendo così al raggiungimento dei nostri obiettivi.

Ci siamo mossi con successo su questa via, instaurando rapporti sinergici con la **Scuola e l'Università**, per rendere più fluida la comunicazione e l'interazione fra mondo della ricerca e sistema delle imprese per un efficace

trasferimento del sapere e dell'innovazione e **sollecitando politiche della formazione in grado di rispondere ai bisogni reali delle imprese**, con un'attenzione specifica alla classe dirigente del futuro.

La **“Cultura di Impresa”**, da sempre il nostro “cavallo di battaglia” punto focale dell'*education* e oggetto del dibattito scaturito dalla recente Riforma scolastica che ha portato ad un naturale avvicinamento del mondo scolastico a quello del lavoro, andrà sostenuta e arricchita con nuovi progetti.

La *mission* dei Giovani Imprenditori è quella di fornire un contributo per la modernizzazione del sistema formativo, puntando sul processo di modernizzazione e di miglioramento dell'efficienza, investendo sulla qualità della formazione, delle persone, perché – credo fermamente – che **la qualità del vivere sociale anticipi lo sviluppo del Paese e rafforzi la competitività delle imprese**.

Progetti che dovranno nascere dalla piena consapevolezza che quando le risorse umane, il sapere e la tecnologia vengono valorizzati, essi aumentano lo sviluppo e il benessere sociale.

La **“formazione”** si dovrà necessariamente ispirare al **criterio della qualità e del merito** e quando si lega alla crescita culturale delle persone e alle caratteristiche del territorio, essa **anticipa lo sviluppo del paese**.

Quando non lo fa, crea ovviamente disoccupati e allarga le aree di assistenzialismo.

Tutte le nostre iniziative dovranno essere costantemente sostenute, monitorate e aggiornate affinché sappiano stare **“al passo con i tempi”** e dare la giusta risposta al grande problema della formazione delle giovani generazioni: per le nostre Imprese e per la Società. **Massima autonomia, quindi, ai Colleghi iscritti, alle loro proposte e alla valorizzazione della persona.**

E, per premiare l'entusiasmo, **la voglia di fare delle nostre migliori risorse** e valorizzare le competenze del singolo sarà – per la prima volta – istituita una targa/premio denominata **“Imprenditore dell'anno”** che verrà annualmente consegnata, nell'ambito di una nostra manifestazione istituzionale, al Giovane Imprenditore che maggiormente si è distinto contribuendo con particolare attenzione e professionalità alla nascita ed alla realizzazione di nuove iniziative della nostra territoriale e che avrà dedicato parte del proprio tempo a sostegno della diffusione di vari progetti.

Ampio risalto sarà dedicato anche alla **“Cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa”**. In piena coerenza con l'evoluzione di Confindustria di prestare una sempre maggiore attenzione ai cambiamenti della vita del Paese, promuovendo e diffondendo quei valori che trovano nella libertà

individuale il motore dello sviluppo economico e trovano nell'impresa la loro espressione pratica.

Sarà costituita un'apposita "**Commissione**" che avrà come obiettivo quello di incentivare e sviluppare la nascita e l'affermazione all'interno del nostro Gruppo della Cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa (**CRS**), interfacciandosi con i soggetti che già operano in questa direzione, come ad esempio *Anima*.

Come **Giovani Imprenditori** dovremo sempre più dedicare le nostre migliori energie a sostegno della realizzazione di obiettivi sociali di interesse generale che guardino alla **qualità della vita di lavoro e al bene collettivo**, alla necessità di far interagire gli interessi economici delle nostre imprese con quelli sociali e ambientali, contribuendo all'affermazione di quel senso di responsabilità sociale che l'imprenditore deve avere non soltanto verso il Paese, ma soprattutto nei confronti delle generazioni future.

**Creatività e solidarietà** sono i requisiti indispensabili di una rinnovata imprenditorialità all'altezza delle **nuove sfide che sono, oggi, soprattutto sociali**.

*La società della conoscenza domanda conoscenza*, occorre una nuova capacità critica per interpretare il futuro e, spetta a noi Giovani, essere sostenitori di una cultura che sia forte di questo valore.

Questi sono i presupposti per tutelare **creatività, inventiva e coraggio**, requisiti che sono da sempre il “fiore all’occhiello” della nostra imprenditorialità, che spingono l’economia e la rafforzano.

Reputo importante affrontare e trattare – anche se per la prima volta - all’interno del Gruppo Giovani la tematica della “**Finanza Etica**”, riallacciandoci sempre al sociale, ma sotto questa nuova veste che sta riscuotendo sempre maggiore interesse.

Si sta diffondendo, difatti, una **nuova cultura che mira all’investimento con caratteristiche etiche**, dove l’investitore guarda non solo alla speculazione ma punta su attività che rispondano a certi requisiti di responsabilità sociale ed ambientale. Viene da poco teorizzata la nascita di una nuova sinergia tra economia ed etica.

Ciò si deve all’economista, premio Nobel, Amartya Sen, che sostiene che al valore della ricchezza, la quale rimane sempre un elemento base del mercato, debba essere aggiunta una migliore qualità della vita, a tutela del risparmio e dell’etica.

La qualità della vita diviene, dunque, una variabile algebrica nei calcoli economici: il mercato è vero mercato quando non produce solo ricchezza ma soddisfa anche attese e valori etici.

Inoltre, sarà per la prima volta costituita, in ottemperanza all’Art. 20 del nuovo Regolamento dei Giovani Imprenditori un’apposita “**Commissione**

**Verifica Poteri**” composta tra tre membri che abbiano maturato una significativa esperienza associativa all’interno del Gruppo Giovani Imprenditori con lo scopo di ricevere le candidature, verificarne i requisiti di voto e di eleggibilità e sovrintendere lo svolgimento e lo spoglio delle elezioni.

Negli ultimi dieci anni **la struttura economica della nostra città si è trasformata in modo profondo**, in quanto al tradizionale modello di Capitale con forte concentrazione di attività pubbliche, si è sostituito un modello molto più aperto verso le attività di mercato, sia per il fiorire di attività industriali ad elevato valore aggiunto (nell’ambito chimico-farmaceutico, energetico, ecc.) sia per l’incremento delle attività terziarie private (servizi finanziari e commerciali, consulenza informatica per ricerca e sviluppo, attività immobiliari).

In virtù di tale considerazione i cambiamenti del quadro di riferimento economico, sociale e politico richiedono – oggi più che mai – a Tutti noi la capacità di rispondere adeguatamente ed in modo innovativo e concreto alle trasformazioni in atto.

Infatti, uno dei tratti distintivi dei Giovani Imprenditori è da sempre l’attenzione non soltanto verso **i temi che interessano il sistema produttivo, ma più generalmente verso l’intera società**. Muta, difatti, la concezione dell’impresa che non deve essere vista soltanto come un mero sistema di produzione, bensì diventa un luogo di trasformazione culturale, di immagine e di successo sociale.

Noi Giovani, dunque, quale componente imprenditoriale numerosa e importante, dovremo destinare le nostre migliori energie per sostenere e sviluppare strategie e progetti che perseguano i nostri migliori obiettivi:

- **Promuovere e divulgare** la cultura d'impresa e la formazione anche nelle periferie, attraverso un contributo specifico di idee e di progetti;
- **Incentivare e investire** su una formazione personale e professionale di qualità che ci consenta di stare al passo con i tempi e diventare parte attiva e integrante del processo di sviluppo economico del nostro Paese;
- **Sostenere** una Cultura Sociale d'Impresa che sia il cuore di un benessere alla portata di tutti e che diffonda nello stesso tempo la cultura dell'etica come leva di competitività;
- **Elaborare** un contributo specifico di idee e progetti per alimentare quel "laboratorio di riforme" che si stanno sperimentando all'interno del nostro territorio e che stanno producendo sviluppo e occupazione verso il dialogo sociale;
- **Essere** sempre più attivi e sensibili verso la *Cultura del sociale* valorizzando i Giovani Imprenditori che già operano in questa direzione attraverso la delega su nuovi progetti di solidarietà.

Ritengo importante incominciare a migliorare il nostro presente, imparando a guardare la realtà con occhi diversi, con una nuova capacità critica per interpretare il futuro, cercando di essere sempre più attenti e sensibili soprattutto verso chi è meno fortunato di noi, avvicinandoci anche alle **tematiche della sostenibilità e del sociale**.

Così facendo dimostreremo, ancora una volta, che interessi e solidarietà, oltre ad essere compatibili, diventano fattori di sviluppo per il nostro Paese.

**Questi sono e dovranno essere obiettivi primari**, quale contributo dei Giovani Imprenditori di Roma a sostegno ed a supporto dello sviluppo dell'imprenditorialità nel nostro Movimento e ancor più nel nostro territorio, volte ad incentivare un'imprenditoria sana, responsabile ed aperta anche ai valori del sociale, obiettivi che ci hanno visto e ci **vedranno rilanciare il ruolo da protagonista e l'immagine di Roma attraverso lo spirito costruttivo della nostra classe dirigente**.

Maggiore attenzione, inoltre, sarà prestata alla divulgazione con maggiore puntualità ed organicità delle **informazioni pertinenti al nostro Gruppo** e/o gli atti dei convegni dei Giovani Nazionali di Confindustria. Non dimentichiamo che la disponibilità delle informazioni è, anche, uno dei motivi per i quali ci si iscrive ad Associazioni come la nostra e se riusciremo a rendere l'informazione diffusa e fruibile, mediante una serie di strumenti che le moderne tecnologie – grazie alle nuove economie di scala della co-

municazione – ci forniscono vedremo come il nostro Gruppo Giovani si arricchirà notevolmente non solo di “moduli di iscrizione” ma di **persone attive**.

Un primo passo verso la “**divulgazione delle informazioni**” non possiamo che farlo incominciando a contribuire attivamente al rinnovamento del **nostro sito Internet**. Il nostro apporto nasce dall’esigenza di fornire un’immagine professionale, elegante e innovativa del Gruppo di Giovani Imprenditori di Roma.

Attraverso il sito sarà possibile dare informazioni generali per chi non conosce il nostro Gruppo e desidera essere aggiornato o avere informazioni in merito all’iscrizione; uno strumento, quindi, di sviluppo associativo di primaria importanza.

Il nostro intento primario è fornire informazioni istituzionali sia in area pubblica che in area riservata, delle nostre attività e dei nostri progetti.

### **Essere vicini, nella lontananza.**

Creeremo in un’apposita area riservata, un punto di incontro per reperire informazioni sugli associati, sui prossimi incontri, per comunicazioni urgenti o di utilità interna.

Uno strumento che sia di facile consultazione ricco di informazioni sulla nostra città e sul nostro movimento, con una *mailing* e un *forum* di discussione.

Un luogo dove incontraci... **la nuova agorà del Gruppo Giovani Imprenditori di Roma.**

Importante percorso di crescita anche per “**GiovanIdee**” l'*house-organ* della nostra Associazione che a partire dal numero di Gennaio 2004 ha cambiato formato ed ha aumentato la foliazione e dovrà continuare a crescere grazie al contributo di tutti i Giovani Imprenditori.

**La grafica del nuovo formato darà ancora più voce a tutti gli Associati** per portare il nostro contributo ed accrescere le opportunità di dibattito e lo scambio di opinioni anche attraverso interviste fatte a personaggi esponenti della scena pubblica del nostro Paese.

Sarà inserito nel portale del nostro Gruppo e nel sito Internet Nazionale dei Giovani di Confindustria, per dare maggiore risonanza alle iniziative di cui ne siamo i promotori.

La nostra Associazione, inoltre, dovrà diventare sempre più il luogo dove confrontarsi e scambiare informazioni, dove apprendere **il *know-how* dell'agire imprenditoriale e i necessari equilibri nelle relazioni industriali**, sedi eccellenti di interazione e confronto con tutti gli attori politici, sociali ed economici del nostro territorio.

Su questo terreno, dunque, che è l'“agire imprenditoriale” si gioca **la sfida che noi Giovani Imprenditori siamo chiamati a vincere**: formando la nuova classe dirigente, creando le aziende del futuro, attrezzandole per la

concorrenza internazionale, proiettandole sui mercati esteri, sostenendo la qualità, l'etica e investendo nei giovani talenti.

Questo è in sintesi quello che – parafrasando – chiamo “**la strada della crescita da percorrere insieme**”, una strada che abbiamo in questi due anni percorso con successo, e che dovremo concretamente continuare a percorrere in due modi:

- **All'esterno**, il nostro Gruppo Giovani Imprenditori dovrà richiedere una sempre maggiore interazione con le categorie di attori che dovranno creare sinergie, mettendo in relazione le capacità creative alle soluzioni delle problematiche e delle linee di tendenza dello sviluppo sociale ed economico contemporaneo: gli Enti Locali, Regione, Provincia, Comune, Camera di Commercio, Governo Centrale e il Movimento Nazionale dei Giovani di Confindustria.

- **All'interno**, in seno al nostro Gruppo, è importante che Tutti noi continuiamo ad assicurare impegno e costanza a supporto delle iniziative, delle idee e dei progetti che nasceranno e che seguiremo puntando sul coinvolgimento propositivo e l'apporto di tutti i Giovani iscritti, rendendo sempre più partecipativa e responsabilizzata la base associativa attraverso **deleghe dirette su eventi, incontri sportivi, conviviali e manifestazioni**.

**Saranno responsabilizzate e valorizzate le nostre migliori risorse per farle crescere nella continuità ed emergere dal Gruppo.**

È questa la visione e la progettualità del Gruppo Giovani Imprenditori di Roma che mi sento e mi onoro di rappresentare, con l'auspicio che con un rinnovato entusiasmo e con la grande voglia di fattività che ci ha sempre contraddistinto, contribuiremo – in questi altri due anni- ad essere lo **stimolo primario al cambiamento** della società in cui viviamo e **l'esempio a porre le basi per rafforzare la leadership** del Gruppo Giovani Imprenditori della Capitale, nel disegno più ampio di una Grande Europa.

È questa, anche, l'essenza di quel **“viaggio”** che oggi mi ripropongo di continuare a percorrere insieme verso la realizzazione quotidiana dei nostri migliori obiettivi, affinché con valori e ideali condivisi contribuiremo a rendere ancora più grande la storia del nostro Movimento.

In maniera più dettagliata, sarà redatto un **Organigramma** che illustrerà le linee operative del nuovo programma di attività, con i nomi dei Vice Presidenti, del Consiglio Direttivo e sarà arricchito con i nomi dei Giovani Colleghi che faranno parte delle **“Commissioni”** e di chi avrà le **“deleghe”** dirette sui vari progetti.

**Tale organigramma rappresenterà la voce e la progettualità  
della nostra squadra!**

Sarà stampato e distribuito in ogni manifestazione interna ed esterna del nostro Gruppo, in modo che anche i nuovi iscritti possano, in qualsiasi momento, scegliere di essere parte attiva e integrante dell'iniziativa e del progetto di cui vorranno farne parte, oppure essere i fautori di una nuova idea.

In questo modo, tutti i Colleghi appartenenti al Gruppo Giovani Imprenditori potranno svolgere un ruolo proattivo nella vita associativa del nostro Gruppo.

Le **tre** aree progettuali:

*Area* **UniversImpresa**  
...divulgare la cultura d'impresa  
*coordinata da un Vice Presidente*

- **JOB LINKER – Università Tor Vergata**

Creazione di una banca dati consultabile in ambiente WEB, che mette a disposizione delle aziende associate ad UIR, i CV relativi ai Laureati degli ultimi 5 anni dell'intero Ateneo Tor Vergata. Attualmente il servizio JOBLINKER, è attivo e visibile a tutte le Aziende associate dell'Unione Industriali di Roma.

- **CAMPUS ONE – Università Tor Vergata**

Progetto finanziato dalla Conferenza dei Rettori e dalla presidenza del Consiglio dei Ministri, finalizzato all'attuazione della Riforma Universitaria ed al rafforzamento dei rapporti tra Ateneo e territorio con particolare attenzione a quelli con le aziende. Il progetto ci vede tra i soggetti patrocinatori, il GGI di Roma è membro del comitato tecnico di indirizzo. Sono iniziate le riunioni del comitato e ci è stato sottoposto per la firma del Protocollo d'Intesa.

- **IN@FORMANDO – Scuole medie/superiori**

Progetto che si rivolge agli studenti delle scuole medie superiori, ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza dell'impresa, di descrivere lo scenario nel quale oggi si muovono le imprese, di trasmettere i valori e le capacità necessarie a coloro che vorranno costituire un'impresa.

- **IN@FORMANDO – Università**

Facendo tesoro dell'esperienza acquisita nel collaudato progetto "In@formando" il GGI si pone l'obiettivo di ampliare gli interventi anche a livello universitario.

Dai numerosi contatti con i Centri di orientamento Universitari delle Università romane è emersa l'esigenza di un più stretto collegamento tra il GGI ed i laureandi e neo laureati che si affacciano al mondo del lavoro per dar loro la conoscenza diretta delle problematiche che possono incontrare, delle capacità richieste, dell'orientamento del mercato del lavoro e, non ultima, dell'opportunità che le professionalità acquisite durante il percorso universitario offrono per avviare un percorso imprenditoriale.

Il GGI intende quindi riproporre una versione ampliata e corretta in considerazione delle specifiche esigenze degli studenti universitari dei moduli formativi proposti nel progetto "In@formando" che apporti loro strumenti validi di immediata applicazione ma anche trasferire una esperienza maturata come Imprenditori al fine di diffondere la cultura di impresa e contribuire a formare gli Imprenditori del domani.

- **INTERFACCE 3 – Università Tor Vergata**

Convegno e Concorso realizzato in collaborazione con il MIFAV di Tor Vergata ed il Comune di Roma ufficio politiche giovanili. Si compone di una parte convegno dedicata agli studenti nella quale intervengono esperti di comunicazione multimedialità e nuove tecnologie ed una parte concorso nella quale vengono invitati i giovani a presentare progetti di comunicazione realizzati con strumenti innovativi.

- **ORIENTAGIOVANI – Scuole medie superiori**

Giornata Nazionale di orientamento per offrire ai giovani delle scuole medie superiori, l'opportunità di conoscere più da vicino il mondo dell'impresa ed avere indicazioni utili per scelte formative che possano favorire il successivo inserimento professionale. Una manifestazione dedicata all'orientamento dei giovani, realizzata dalle Associazioni Industriali in collaborazione con le scuole, le università e i centri di formazione professionale. Obiettivo principale è di trasferire alle nuove generazioni, la capacità di guardare al proprio futuro professionale con attenzione e fiducia, per sviluppare la capacità di scegliere un percorso di lavoro all'interno del mondo dell'impresa, sia come imprenditore, sia come lavoratore dipendente, senza perdere di vista la propria creatività.

- **JOB.NET – Orientamento allo studio e al mondo del lavoro**

Salone di orientamento allo studio e al mondo del lavoro che si svolgerà a Roma, la cui finalità è favorire il trasferimento di informazioni (aziende-scuole-università) e realizzare sinergie tra i partecipanti. Il progetto ad oggi è in fase di progettazione. Si stanno definendo le eventuali modalità di svolgimento e coinvolgimento di sponsor istituzionali e partner al progetto.

- **PROGETTO LAUREE SCIENTIFICHE**

Il progetto nasce all'interno dell'Università Tor Vergata, Facoltà di Scienze Matematiche, ed ha come obiettivo di stimolare i giovani ad iscriversi alle Facoltà Scientifiche, Chimica, Matematica e Fisica, con il contributo del Ministero delle Attività Produttive. Attraverso un percorso che va dalla formazione pre-universitaria fino ad arrivare all'affiancamento post-laurea. Il progetto è fortemente sentito sia all'interno della nostra Associazione confindustriale che da parte delle Istituzioni.

- **LA TUA IDEA SI FA IMPRESA**

Progetto/Concorso rivolto ai giovani di Roma e Provincia che intendono avviare un'iniziativa imprenditoriale ed al fine di promuovere la cultura d'impresa si premiano le migliori idee imprenditoriali.

- **IMPRENDITORI DEL DOMANI**

Un progetto finanziato dalla Provincia di Roma e realizzato in collaborazione con l'Università La Sapienza e il GGI di Roma. La finalità dell'iniziativa è la diffusione della cultura di impresa tra gli studenti universitari e la formazione di 40 neo Imprenditori attraverso un percorso formativo teorico e pratico sulla gestione e lo sviluppo di impresa.

- **PREMIO QUALITYSCHOOL**

Il progetto nasce dal Gruppo Giovani Imprenditori di Roma in collaborazione con l'Associazione Anima e con il patrocinio del Comune di Roma. Il progetto si pone come obiettivo l'avvicinamento dei giovani al sociale ed è rivolto a tutte le scuole medie superiori; gli studenti dovranno ipotizzare di essere un'impresa e di dover realizzare un prodotto editoriale (fotografia, manifesti pubblicitari, disegni, schizzi, ecc). Le scuole interessate parteciperanno al Concorso, il migliore progetto di impresa nel sociale.

- **PROGETTO E2B LAB**

La Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Tor Vergata vuole organizzare un Laboratorio-Incubatore d'impresa all'interno del proprio Ateneo. Il progetto è stato finanziato dal MAP (Ministero delle Attività Produttive). Il progetto ha l'obiettivo di sostenere la creazione di

nuove imprese ICT, o che utilizzano ICT, localizzate sul territorio della Regione Lazio, con lo scopo di stimolare l'elaborazione e la presentazione di idee di business innovative nell'ambito ICT, selezionarne 10 da incubare ed accompagnare fino alla creazione di imprese ed al loro inserimento nel mercato di riferimento.

Si è tenuto un incontro con i responsabili del progetto, l'iniziativa sicuramente è stata ritenuta molto interessante. Il GGI ha dato disponibilità a partecipare al progetto, visto che il coinvolgimento di importanti Aziende di Settore, Istituzioni e la stessa UIR.

- **CITTÀ DELL'IMPRESA "Undertaking"**

Il progetto intende creare una rete tra tutti quei soggetti che fino ad ora hanno operato nell'ambito della creazione di impresa in modo da realizzare dei canali preferenziali per l'accesso alle informazioni ed alle risorse dei facenti parte al sistema.

Successivamente alla partenza del progetto "La tua idea si fa impresa" avvieremo un tavolo di concertazione con le parti interessate.

- **PROGETTO "Iunet"**

Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di una rete tra gli incubatori di cinque sedi universitarie, Università di Roma Tor Vergata, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Scuola Superiore S. Anna, Univer-

sità di Napoli Federico III, che hanno creato A.I.U., Associazione Incubatori Universitari. Il progetto mira a facilitare le creazione di imprese *knowledge based* in grado di trarre vantaggio sia dallo stretto rapporto con le università di appartenenza e i suoi centri di ricerca che dal rapporto con le PMI e con il sistema produttivo locale.

- **PROGETTO: CRESCERE INSIEME (sgr e venture capital)**

Il GGI ha, nell'anno 2004, dato vita con il progetto "La tua idea si fa impresa" a tre nuove iniziative imprenditoriali nel settore dell'ICT. Sulla base di questo interessante risultato stiamo studiando le forme progettuali migliori per lo sviluppo di queste e di altre idee imprenditoriali meritevoli. Crediamo, infatti, che la nascita delle nuove imprese non debba limitarsi al solo avvio, ma anche e soprattutto al perdurare delle stesse nel nostro mercato. Nel rispetto della nostra mission, diffondere la cultura d'impresa, vogliamo quindi rafforzare la presenza del GGI di Roma all'interno del panorama della nuova imprenditorialità della nostra provincia, continuando sì a fare impresa, ma che sia impresa moderna, efficiente, duratura.

### Cos'è il Fondo di Investimento di Venture Capital?

Il *venture capital* è definito come l'apporto di capitale, in un'ottica di medio-lungo termine, in imprese potenzialmente interessanti (per nuovi prodotti o servizi, nuove tecnologie e nuove concezioni di business, ecc.),

ma che non hanno le necessarie potenzialità finanziarie e/o le capacità imprenditoriali per svilupparsi. L'apporto di *know how* manageriale e capitale ha, d'altro canto, per l'investitore una contropartita, il raggiungimento di plusvalenze sulla eventuale vendita delle partecipazioni.

L'investimento nel capitale di rischio è genericamente definito *private equity* ed è suddiviso tra *venture capital* e operazioni di *buy out*. In particolare nel *venture capital* la nostra intenzione è di avviare operazioni di *early stage financing*, cioè il finanziamento delle imprese nei primi stadi di vita.

### Perché riteniamo utile questo strumento?

Il nostro interesse allo strumento dell'investimento in capitale di rischio nasce dalle seguenti considerazioni:

- la possibilità di far ricorso ad investitori specializzati nel sostegno finanziario finalizzato alla creazione di valore, consente alle imprese di reperire quel capitale di medio periodo, utile per sostenere la fase di *start-up*;
- la necessità delle neo imprese operanti nel settore dell'ICT di pianificare costantemente il proprio sviluppo, avviando nuove strategie di business, nuovi prodotti e nuove tecnologie;
- la soluzione ad alcune delle principali esigenze di impresa: passaggi generazionali, dimensionamento, bisogno di *know how* manageriale, la concorrenza e l'opportunità dei mercati esteri.

Queste esigenze sono state raccolte dalla Banca d'Italia – quale Autorità creditizia – che ha operato negli ultimi tempi importanti semplificazioni per la creazione e lo sviluppo dei fondi di investimento chiusi di piccole dimensioni, destinati ad investimenti in aziende orientate allo sviluppo di iniziative ad alto contenuto tecnologico.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Roma,  
sempre attento ai nuovi strumenti per fare impresa,  
raccolge la sfida

*Area* **Sviluppo e Rapporti Associativi**  
...riconoscersi e partecipare  
*coordinata da un Vice Presidente*

• **LETTERA DAL GRUPPO GIOVANI... recruitment nuovi associati**

La ricerca di nuovi associati rappresenterà uno degli obiettivi più importanti del Gruppo, allo scopo di allargare la base associativa.

Ad oggi, le aziende associate all'Unione degli Industriali di Roma sono circa 1.500. I Giovani Imprenditori associati al Gruppo Giovani sono circa 160.

A tale proposito, ritengo utile sviluppare una massiccia azione di marketing e comunicazione verso le aziende associate all'UIR, che non hanno associati nel GGI, inviando una lettera indirizzata a tutte le Aziende unitamente al nostro Annuario, a *GiovanIdee* e all'Organigramma, illustrando la storia, le finalità ed i progetti del nostro Movimento.

• **CHI SIAMO...i Giovani Imprenditori si raccontano**

Dopo il grande successo riscosso con la pubblicazione, avvenuta dopo circa sette anni, dell'Annuario aggiornato dei Giovani Imprenditori Romani, ritengo utile pensare ad un altro strumento cartaceo o multimediale, integrato e aggiornato con i nomi dei nuovi iscritti, in cui ogni Collega Imprenditore avrà a disposizione uno spazio per raccontarsi e raccontare la propria azienda.

- **INCONTRIAMOCI... anche con nostri Colleghi Imprenditori appartenenti ad altre territoriali d'Italia**

Riunioni informali e ludiche ogni due mesi, allo scopo di incrementare la conoscenza tra gli associati del nostro Gruppo Giovani ed incentivare anche lo scambio di idee attraverso la nascita di eventuali modelli e opportunità di *business* con i Colleghi del nostro Movimento provenienti da altre realtà imprenditoriali.

- **SPONSORSHIPS**

Sarà costituita un'apposita commissione composta da tre/cinque persone che saranno responsabili della ricerca di sponsor e finanziatori per disporre un budget maggiore per l'organizzazione di eventi rilevanti.

- **LABORATORIO DELLA LEADERSHIP II° EDIZIONE.**

Continuare il grande successo riscosso dalla prima edizione del percorso di formazione manageriale che ha visto la consegna degli attestati da parte del Presidente dell'Unione degli Industriali di Roma, con l'obiettivo di giungere a modellare un vero e proprio "stile" dei Giovani Imprenditori sia dal punto di vista dirigenziale che etico.

- **EVENTI DI SOLIDARIETÀ**

Promuovere l'attività del Gruppo Giovani Imprenditori creando momenti di aggregazione con forte valenza emotiva. Ad esempio organizzando iniziative che possano avere un duplice scopo: aiutare i più bisognosi che soffrono e, contemporaneamente, sviluppare un maggiore "sensibilità sociale" negli iscritti al Gruppo stimolando riflessioni di esperienze vissute direttamente, perché l'essere Imprenditori non può prescindere dall'essere Uomini.

- **BUSINESS GAME**

I Business Game sono utilizzati nell'ambito della formazione manageriale da circa 40 anni e nascono come uno sviluppo delle simulazioni di tattica militare. L'idea è quella di creare un campionato tra i GI romani in cui le squadre iscritte sfidano le proprie abilità imprenditoriali. La missione di ogni squadra è di prendere carico di un'azienda virtuale e gestirla come un vero e proprio business. L'obiettivo è di ottimizzare le prospettive della propria azienda virtuale ed ottenere, a fine campionato, il più alto valore azionario.

- **WORKSHOP FORMATIVI**

Promuovere una serie di *workshop* formativi che riguardino tematiche inerenti lo sviluppo personale, quali: comunicazione, leadership, public speaking, negoziazione, gestione del conflitto etc.

Il valore aggiunto che vorrei dare in questi incontri quello di introdurre con delle case history aziendali presentate dai ospiti esperti in materia.

- **TROFEO SPORTIVO**

Istituire un trofeo tra GI utilizzando uno dei prestigiosi Circoli romani. Il Trofeo potrebbe essere preceduto da un certo numero di lezioni rivolte a fornire le nozioni basilari per intraprendere la pratica dello sport scelto, come ad esempio il Golf.

*Area* **Istituzionale**  
...dialogare con la società  
*coordinata da un Vice Presidente*

• **COMMISSIONI NAZIONALI/CONSIGLIO CENTRALE**

Puntare sul consolidamento di Roma come territoriale impegnata a livello nazionale, sulla possibilità di far partecipare attivamente la territoriale romana ai progetti delle Commissioni in modo da essere sempre operativi nei progetti nazionali, magari proponendo la nostra città come sede eccellente dei progetti che a noi interessano maggiormente (visto anche l'enorme vantaggio che abbiamo avendo nella Capitale le principali sedi istituzionali).

A tale proposito, ritengo che il Gruppo Giovani Imprenditori di Roma abbia bisogno di essere sempre meglio rappresentato all'interno delle Commissioni e dei Gruppi di lavoro nazionali, attraverso idee chiare, che possano diventare espressione della nostra territoriale romana all'interno del Movimento nazionale e per potersi confrontare con chiarezza e forza anche con le Istituzioni.

Penso che sia possibile con un responsabile che si occupi di nominare, con il Presidente, i delegati a partecipare alle Commissioni nazionali e che li coordini in un'attività di scambio dei contenuti al fine di poter aggiornare gli Associati su ciò che succede al Nazionale e per poter, in partico-

lare, estrarre delle idee che siano la base dei nostri interventi, delle tavole rotonde e dei Gruppi di lavoro.

Approfondiremo, inoltre, tematiche attuali di politica interna per poter partecipare al Consiglio Centrale con una posizione condivisa, estrapolando richieste concrete all'interno del Movimento e verso le nostre Istituzioni.

- **COMITATO REGIONALE**

In questi ultimi due anni la nostra territoriale si è molto impegnata a rilanciare il confronto e per recuperare un rapporto chiaro e costruttivo con i Giovani delle altre territoriali del Lazio, rilanciando il ruolo e la *leadership* che ai Giovani Imprenditori romani viene conferito in seno al comitato regionale.

Al punto che l'attuale Presidente dei Giovani regionale è espressione della nostra territoriale.

In questo nuovo biennio dovremo impegnarci a capitalizzare la credibilità e la capacità di aggregazione che abbiamo acquisito in seno al comitato regionale, al fine di rendere il Gruppo Giovani Imprenditori di Roma punto di riferimento per le altre territoriali della nostra regione.

Il Gruppo romano nel regionale sarà motore e traino di iniziative e proposte innovative, tali da rendere la nostra Regione un interlocutore del nazionale visibile ed attivo.

- **PROGETTO GLI UOMINI CHE FECERO L'IMPRESA ... Eroi dei nostri tempi**

Si tratta di un progetto da poco tempo avviato che culminerà con la pubblicazione di un libro.

Il libro – che avrà la coordinazione scientifica dei contenuti da parte della LUISS Guido Carli – potrà costituire il primo di una serie dedicata ad indagare il rapporto tra “successi oggettivi” (l’impresa, nella sua accezione più ampia di riuscita di un’operazione complessa) e “fattori soggettivi/oggettivi” legati all’Uomo che l’ha compiuta. Ovviamente, trattandosi di un’iniziativa nata in seno al Movimento dei Giovani Imprenditori, ci si orienterà su “imprese” tangibili anche dal punto di vista economico.

Lo scopo è dar vita ad un vero e proprio *handbook* per i giovani studenti universitari (e non solo), che desiderino acquisire dei “modelli” utili per le loro future scelte personali e lavorative: in particolare, il progetto mira a creare una sorta di *lessons by experiences* finalizzata a diffondere la cultura del lavoro, dell’eccellenza, dell’autoimprenditorialità. Il taglio delle personalità da coinvolgere, tutte italiane, sarà internazionale.

Il Gruppo di Lavoro sarà formato dal GGI di Roma e da Docenti/Esperti di Luiss Guido Carli che seguiranno la creazione del “format” di base. Il libro sarà edito da Luiss University Press, ma è evidente la necessità/opportunità di individuare una serie di sponsors a supporto.

- **FACCIA A FACCIA... Incontro con**

Il progetto si baserà su una serie di incontri con personaggi esponenti del mondo istituzionale, della cultura, dell’imprenditoria, della finanza che possano trasmettere al Gruppo Giovani di Roma segreti e strategie per essere “imprenditori di successo”.

All’interno di queste **Tre aree progettuali**, saranno costituiti dei **Gruppi di Lavoro** (GdL) o **Commissioni tematiche** che, coordinate da ciascun Consigliere, si occuperanno di curare il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei Colleghi Imprenditori al fine di seguire la realizzazione dei progetti stessi.

I **GdL** ad oggi previsti che potranno, comunque, essere incrementati e integrati sono:

- *Creazione & sviluppo d’impresa*
- *Scuola & università*

- *Comunicazione e marketing associativo*
- *Rapporti e formazione associativa*
- *Istituzioni & società*
- *Impresa & sociale*
- *Commissioni Nazionali dei Giovani di Confindustria*
- *Comitato Regionale*

*Roma, 27 Gennaio 2005*